

# MILES AHEAD...

Número 24 · Septiembre 2023



■■■ Xcentric estuvo presente en la Jornada de Puertas Abiertas de Blue Group, distribuidor de Xcentric en Reino Unido.



**XCENTRIC**®

[www.xcentricripper.com](http://www.xcentricripper.com)





## **MILES AHEAD** · Septiembre 2023 · Número 24

<b>Formación - Fundación Adsis nos visita.....</b>	<b>4</b>
<b>Nuestros distribuidores - Blue Group en Reino Unido .....</b>	<b>6</b>
<b>Venta/Demostración - Xcentric Crusher XC9 .....</b>	<b>9</b>
<b>Eventos - Jornada de puertas abiertas en Reino Unido .....</b>	<b>10</b>
<b>Nuestros trabajadores - Aitor Inchausti.....</b>	<b>12</b>





## PRÓXIMOS **E**VENTOS SMOPYC 2023

XCENTRIC estará presente en el  
19 SALÓN INTERNACIONAL DE MAQUINARIA  
DE OBRAS PÚBLICAS, CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA,  
en Zaragoza, del **22 al 25 de noviembre de 2023**.  
Nos podrás visitar en el: **Pabellón 6 – Stand D-E/1-12**



**22-25** NOVIEMBRE/ NOVEMBER  
ZARAGOZA (ESPAÑA/SPAIN)



**CONTACTO: XCENTRIC RIPPER INTERNATIONAL, S.L.**  
Arriurdina, 15. 01015 Vitoria-Gasteiz. España  
Tel.: +34 945 290 555 · info@xrint.es

**XCENTRIC**<sup>®</sup>  
www.xcentricripper.com





# Fundación Adsis nos visita

El pasado 5 de julio recibimos la visita de algunos de los alumnos que forman parte de esta Fundación

El pasado día 5 de julio tuvimos la visita de algunos de los alumnos de la **Fundación Adsis**, a los que también acompañaron dos de sus tutores.

La Fundación Adsis es una entidad sin ánimo de lucro que, desde hace más de 55 años, trabaja para ofrecer oportunidades a personas que se encuentran en situaciones vulnerables.

Cada año acompañan a más de 40.000 personas en España y más de 5.000 en América Latina.

Actualmente, Fundación Adsis Gasteiz imparte formación en competencias clave, transversales, reglada y para el empleo, acompañamiento individualizado en el proceso formativo y de búsqueda de empleo, orientación sociolaboral, orientación en

materia de extranjería, educación en valores y castellano para mujeres. Se trabaja principalmente con jóvenes de entre 16 y 25 años, en situación de riesgo.

En cuanto al alumnado que tuvo la oportunidad de participar en la visita a las instalaciones de Grado Cero Sistemas en Vitoria-Gasteiz, forma parte de un Itinerario de Lanbide. Formación de 1.200 horas





destinadas a jóvenes de entre 16 y 25 años para la obtención de dos Certificados de Profesionalidad.

En este caso, el primer certificado es de Electricidad y Electrónica, y el que están cursando actualmente de Mecanizado Básico, complementado con formación en competencias clave, transversales y tutorización individualizada.

Nuestro compañero Juanan, encargado del taller de mecanizado, junto con algún otro compañero, les fueron explicando cada uno de los pasos a realizar dentro del proceso de mecanizado y montaje de nuestros implementos. Los alumnos se mostraron entusiasmados e interesados.

También se sorprendieron con la capacidad de producción de algunos de nuestros tornos y centros de mecanizado. En palabras de los tutores, la visita

fue muy gratificante e interesante tanto para ellos como para los alumnos, que pudieron ver de primera mano el funcionamiento de un taller de mecanizado.







# Blue Group, en Reino Unido

El pasado año la sede principal de nuestro distribuidor en Reino Unido, Blue Machinery Central, cumplió 30 años

En este número de nuestra revista 'Miles Ahead' hacemos un repaso a la trayectoria de nuestro distribuidor en Reino Unido, la empresa Blue Group. En estos momentos, es uno de los distribuidores que más implementos Xcentric está vendiendo. Es una empresa enfocada en el reciclaje desde

sus inicios, por lo que nuestros cazos machacadores están teniendo una buena acogida en su mercado.

Vamos a conocer más sobre su historia y sobre cómo comenzaron a ser distribuidores de Xcentric, a través de sus trabajadores y de su fundador, **Pat McGeary**.

## Celebrando 30 años de Blue Machinery Central

2022 es el año en el que celebramos 30 años de actividad en Blue Machinery (Central) Ltd, por lo que queríamos compartir una breve reflexión sobre de dónde venimos y nuestra visión para el futuro.

Fundada por Pat McGeary en 1992, Blue Central nació de la oportunidad de comprar la antigua sede de Powerscreen GB en Appleton Thorn, Warrington (actualmente la sede de Blue Spares) a la empresa matriz y asumir la distribución regional de toda la gama de equipos de cribado. Pat se unió a Ulster Plant Ltd (que se llamó Powerscreen a principios de los años 70) en 1969. Comenzó como ingeniero de taller y avanzó en su carrera a medida que la empresa pasaba de ser una empresa de fabricación local a una marca global.

Como es ahora, en aquel entonces la empresa era un entorno dinámico e innovador en el que trabajar y aprender sobre los numerosos aspectos del negocio, donde las oportunidades eran abundantes y aquellos que estaban dispuestos a aprovecharlas tenían todas las posibilidades de lograr el éxito. Esto fue cierto para Pat y sus socios en Blue, Brian Maxwell, Austin Carey y Eugene Donnelly, quienes comenzaron por un camino similar, construyendo sus respectivos negocios de distribución regional.

Con el tiempo, quedó claro que trabajando más estrechamente podrían combinar sus puntos fuertes para atraer marcas líderes adicionales que les ayudarían a ampliar la oferta de productos a sus clientes. Una parte clave de esta estrategia fue crear su propia marca e identidad, diferente

en nombre a la de cualquier proveedor, pero manteniendo el fuerte carácter y el reconocimiento de la marca Powerscreen de donde comenzaron todos. Con esto en mente se creó “**Blue Machinery**”.

---

**Identificaron que la industria del reciclaje estaba creciendo rápidamente y localizaron a los mejores en el negocio**

---

Identificaron que la industria del **reciclaje** estaba creciendo rápidamente y, al no haber productos adecuados para esa industria, se propusieron localizar a los mejores en el negocio con quienes formar equipo. Al darse cuenta de que Doppstadt era una marca de gran éxito con una cobertura débil en el Reino Unido, los cuatro consiguieron una presentación. Tras

negociaciones, las empresas fueron designadas distribuidores de Doppstadt dentro de sus regiones independientes.

En 2005, Blue se diversificó hacia soluciones de reciclaje de residuos y, al desarrollar experiencia específica en tecnologías de reciclaje de residuos, ahora podía ofrecer proyectos más grandes, incluidas plantas estáticas e instalaciones de reciclaje de materiales más grandes.

En 2006, añadieron la mundialmente reconocida gama de trituradoras móviles Pegson para complementar las cribas móviles existentes de Powerscreen. Posteriormente, en 2009, las dos marcas se unieron bajo el nombre Powerscreen.

En 2011, Blue Machinery fue nombrado nuevo distribuidor de Terex Fuchs en el Reino Unido.







Con la fuerte presencia de Blue en el sector de residuos, agregar manipuladores de materiales a la oferta había sido parte de la estrategia de crecimiento a largo plazo. La gama Terex Fuchs complementa perfectamente la colección existente de marcas premium, al tiempo que permite la expansión planificada al reprocesamiento de chatarra y manipulación portuaria.

Este año se ha producido un desarrollo significativo con la incorporación a la cartera de productos de Doosan Infracore, MDS Trommels y marcas líderes de accesorios, Rammer, Fortress, Allu, **Xcentric** y Oil Quick. La integración de estas nuevas marcas ha estado dirigida por los dos hijos de Pat, **Sean** y **Aidan**. Ambos involucrados en el negocio desde una edad temprana, como directores y accionistas, ahora lideran el negocio con el apoyo de un equipo dinámico y en crecimiento, a través de un período de crecimiento continuo y transición, basándose en las sólidas bases que Pat ha desarrollado.

El progreso se ha encaminado en la apuesta por el desarrollo a largo plazo, apoyado en la inversión. Y a medida que Blue Central aumenta su enfoque en el desarrollo de soluciones posventa a través de la marca "**Blue Care**", Pat continúa liderando

y promoviendo con la energía y el espíritu que ha llevado a cabo desde sus primeros días, soldando y operando el torno en el taller en la planta de Ulster.

### **Unas palabras de Pat McGeary**

*"Durante los últimos 30 años nos hemos enfrentado a muchos desafíos, fuerte competencia, recesiones, etc., pero en general tomamos muchas buenas decisiones. A lo largo de nuestra existencia, nuestra principal fortaleza ha sido un sólido soporte posventa. Hemos tenido la suerte de poder suministrar algunas de las marcas premium de la industria; sin embargo, siempre ha sido el respaldo y el servicio lo que nos ha permitido mantener una base de clientes leales. El reciente lanzamiento de Blue Care resalta nuestro compromiso de continuar con nuestro fuerte enfoque en el servicio.*

*Los últimos años han sido momentos emocionantes para el negocio, con la incorporación de Doosan a la gama de productos y la integración de accesorios. Con el reciente crecimiento del equipo, ahora contamos con tanta gente excelente y no creo que hayamos ni siquiera rozado la superficie en términos de lo que podemos lograr como empresa.*

*Me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer*

*enormemente a nuestros clientes, personal y proveedores, pasados y presentes. No estaríamos aquí hoy sin su fe y apoyo durante los últimos 30 años. Por último, a mi esposa Pamela. Este viaje no hubiera sido posible sin ella. Rara vez cuestionó mis decisiones, pero siempre ofreció otra visión que me permitía repensarlas".*

### **Cómo conocieron la marca Xcentric**

Encontramos los implementos Xcentric inicialmente a través de vídeos en YouTube. También a través de unidades vendidas anteriormente en el Reino Unido.

### **Por qué decidieron trabajar como distribuidores de Xcentric**

Después de tratar con otras marcas, probamos los cazos trituradores XCENTRIC XC y descubrimos que eran inmejorables, tanto en rendimiento como en usabilidad.

### **Primera impresión sobre los productos Xcentric**

La primera impresión fue que habíamos encontrado lo que creemos que se convertiría en el líder del mercado en el campo de las cucharas trituradoras y luego pasamos al inmejorable XCENTRIC RIPPER.



# Xcentric Crusher XC9

Blue Machinery nos acerca la opinión de uno de sus clientes con un XC9, uno de los modelos más vendidos durante el pasado año



Belford Brothers Skip Hire es una empresa familiar con más de 40 años de experiencia, especializada en el alquiler de contenedores tanto comerciales como nacionales.

Anteriormente, la empresa utilizaba una trituradora móvil para triturar el material duro que había sido clasificado en su planta de reciclaje. Sin embargo, la trituradora se estaba volviendo cada vez menos fiable y ocupaba demasiado espacio en el patio.

Dado que Belford Brothers recibió recientemente una nueva excavadora de 13 toneladas, Blue Machinery (Central) sugirió que utilizaran un cazo machacador Xcentric Crusher XC9 para procesar el material. Tras la compra de su nueva cuchara trituradora, Belford Brothers ahora puede triturar hasta 30 toneladas por hora para mantener el rendimiento de su planta de reciclaje.

El cliente también se ha beneficiado de las configuraciones de cambio de tamaño rápido para realizar ajustes rápidos y simples del tamaño de salida para que puedan cumplir con las especificaciones requeridas de sus compradores. Mientras que la función de trituradora inversa (“reverse”) permite al operador eliminar cualquier bloqueo sin tener que salir de la cabina para retirar los elementos bloqueados del cazo.





# Jornada de Puertas Abiertas en Reino Unido

Blue Group organizó una jornada de puertas abiertas a la que acudieron representantes de todas las marcas que distribuyen, incluida Xcentric

Durante los días 12 y 13 de septiembre tuvo lugar la Jornada técnica de Puertas Abiertas de Blue Group, que se celebró en la sede de Blue Machinery (Central), en Cheshire.

La finalidad de esta jornada era que sus clientes pudieran tener un contacto más cercano con todas las marcas que distribuyen, para poder conocer todos los detalles técnicos de su maquinaria.

Para ello, reunieron a todos los fabricantes en sus instalaciones de la sede central, en lo que fue algo parecido a una feria. Entre las marcas que estaban allí, nos encontrábamos nosotros Xcentric.

Las máquinas que expusimos en esta ocasión fueron, un Xcentric Ripper XR52 y varios cazos machacadores Xcentric Crusher: XC8, XC9 y XC19.

Las otras marcas que asistieron fueron: Fortress, Engcon, Oilquick, ALLU, Rammer, Develon, VTN, Terex, Washing Systems, Powerscreen, Strickland, MDS, Morbark, Doppstadt, Fuchs y Westeria.

Durante los dos días, fueron numerosos los clientes que se acercaron para tener un mejor conocimiento de los productos y resolver, además, algunas dudas y problemas técnicos.

Desde Xcentric habíamos donado uno de los nuevos cazos criba 'baabor', que estuvo desde unas semanas antes en subasta. El segundo día se conoció al ganador.

Estas jornadas también sirvieron para que las marcas tuvieran contacto entre ellas y para afianzar, igualmente, la relación de cada una de ellas con Blue Group.

El evento fue un éxito y todos los asistentes destacaron la buena organización por parte de los anfitriones. También hubo tiempo para disfrutar juntos de un rato más informal.



➤ Algunas fotos durante la Jornada de Puertas Abiertas





# Aitor Inchausti



**Nombre:** Aitor Inchausti

**Edad:** 53 años

**Puesto de trabajo:** Mantenimiento

**Años con nosotros:** 5 años

En este número de septiembre de nuestra revista 'Miles Ahead' hemos hablado con Aitor Inchausti, uno de los encargados del mantenimiento de nuestra fábrica. Nos cuenta su experiencia tras 5 años trabajando con nosotros.

■ **¿Cómo empezaste a trabajar en Grado Cero Sistemas / Xcentric Ripper?**

Inicialmente comencé a trabajar para Grado Cero con una subcontrata, para realizar la instalación, ajuste y puesta en marcha de la maquinaria en el traslado de Grado Cero a las actuales instalaciones.

Recibí la oferta de quedarme para labores de mantenimiento integral de la planta y decidí quedarme. Ha sido, con mucho, una de las mejores

“Desarrollo, en la medida de lo posible, mejoras en las máquinas para adaptarlas a las necesidades productivas”

decisiones que he tomado en mi vida tanto en lo laboral como en lo personal.

■ **¿En qué consiste tu trabajo en la empresa?**

Básicamente el mantenimiento integral de las plantas de producción de Grado Cero e Implenet. Desarrollando, en la medida de lo posible, mejoras en las máquinas para adaptarlas a las necesidades productivas.

■ **¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo aquí?**

Sobre todo el ambiente de trabajo. Hace que te sientas en familia.





■ **¿Qué destacarías de Xcentric Ripper / Grado Cero como empresa?**

Creo que la mayor virtud de Grado Cero como empresa es la innovación. Es un no parar y no conformarse con lo que se tiene, sino que hay una constante adaptación y mejora ante las peticiones y

“ Grado Cero está en constante adaptación y mejora ante las peticiones y necesidades del mercado ”

necesidades del mercado, manteniendo siempre una exigencia máxima en cuanto a la calidad y el buen hacer.

■ **Cuéntanos alguna anécdota del tiempo que llevas trabajando con nosotros.**

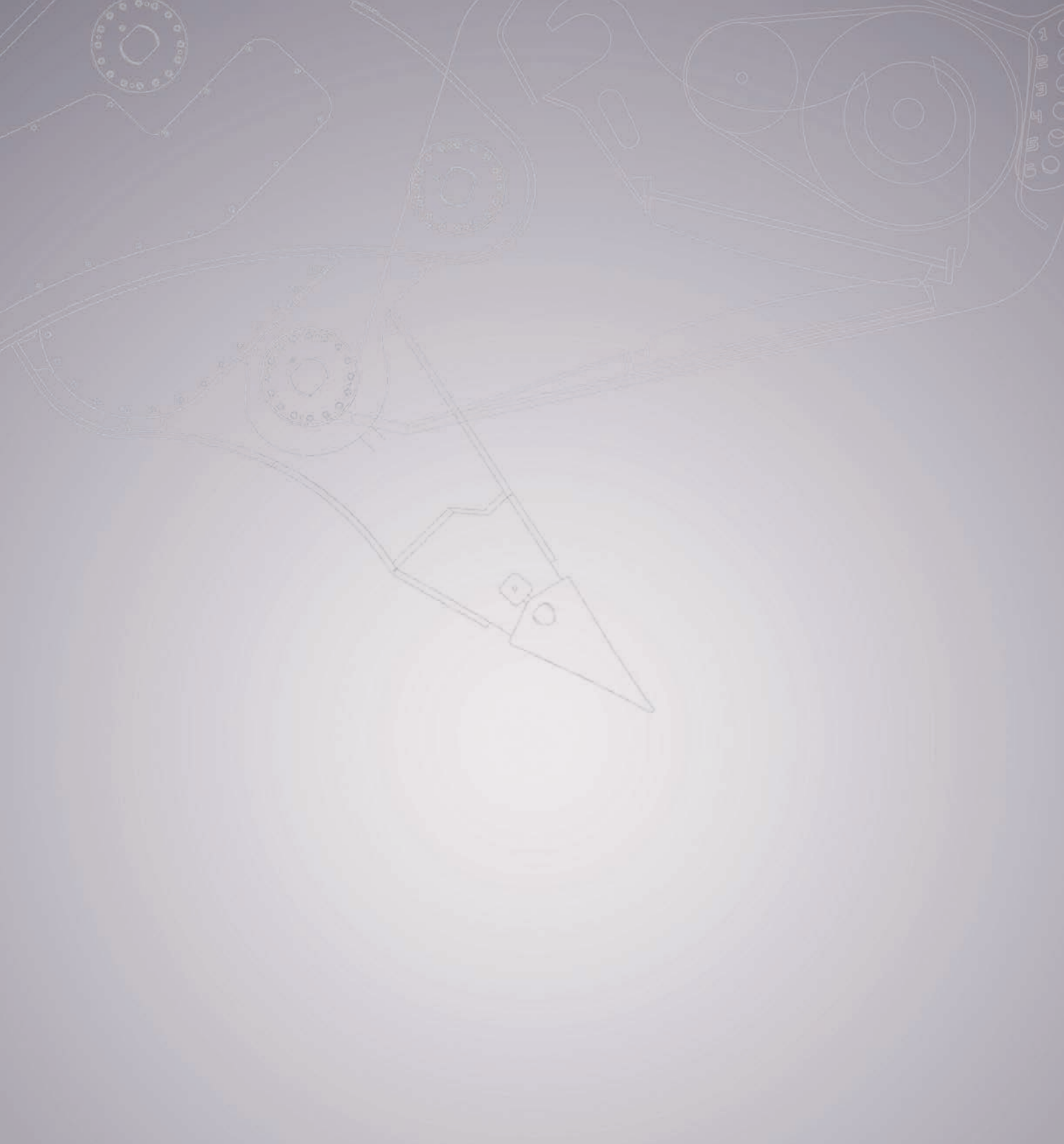
Más que una anécdota como tal, ha sido una época que hemos vivido relativamente hace poco. Cuando comenzó la pandemia del COVID19, se nos planteó el adaptarnos ante esta crisis y en el plazo de unos pocos meses prácticamente, teníamos ante nosotros una línea de

producción de mascarillas a pleno rendimiento. Un proyecto desarrollado casi íntegramente desde dentro, con un esfuerzo increíble por parte de todos y que habla mucho y muy bien de la capacidad de adaptación e innovación de la empresa y de sus trabajadores.

■ **Finalmente, ¿a qué te hubiera gustado dedicarte si no trabajases aquí?**

Probablemente me dedicaría a lo mismo, creo que lo mío es algo vocacional.





**XCENTRIC<sup>®</sup>**

**XCENTRIC RIPPER INTERNATIONAL, S.L.**

Arriurdina, 15  
01015 Vitoria-Gasteiz  
España  
Tel.: +34 945 290 555  
info@xrint.es



[www.xcentricripper.com](http://www.xcentricripper.com)

